PRÉFET
DE LA SAVOIE
Liberté
Égalité
Fraternité

SAVOIE
LE DÉPARTEMENT

France Numérique Ensemble Savoie

Feuille de route 2024-2027

agence nationale de la cohésion des territoires

AGATE
AGENCE ALPINE DES TERRITOIRES

Édito

Le baromètre national du numérique est sans équivoque : seuls 55 % des Français maîtrisent suffisamment le numérique pour l'utiliser pleinement, inversement, 25 % sont en difficulté et sont donc pénalisés dans leur quotidien, et notamment en ce qui concerne l'accès aux droits. Ainsi, chaque citoyen, usager du numérique, navigue avec plus ou moins d'aisance dans ces univers des procédures dématérialisées, applications, formulaires et plateformes qui jalonnent l'univers numérique.

En juillet 2023, l'État a défini une nouvelle politique en matière d'inclusion numérique nommée France Numérique Ensemble - FNE - dont l'objectif est de construire des réponses aux besoins de médiation et d'inclusion numérique et qui doit se matérialiser au niveau départemental par une feuille de route. En Savoie, nous avons souhaité un copilotage de la démarche dans la continuité du Schéma Départemental d'Amélioration de l'Accessibilité des Services au Public (SDAASP) et de son Comité de suivi qui rassemble de nombreux acteurs parmi lesquels les intercommunalités, opérateurs de services publics, acteurs de la médiation numérique et des services, ...

Restait à fixer les ambitions de la feuille de route FNE de la Savoie et son périmètre.

Si l'amélioration de l'accès aux droits par le numérique demeure la priorité de cette politique publique, la feuille de route ne se limite pas à ce seul objectif. En effet, le numérique est souvent évoqué en termes négatifs : fracture numérique, cybersécurité, accessibilité, durabilité, tout numérique, harcèlement, fausses nouvelles, temps d'écran... Aussi, il est apparu nécessaire de porter un regard positif sur les incontestables apports du numérique : autonomie, facilité, ouverture, services, potentialité, rapidité, diversité, modernité...

Face à ce constat, les copilotes ont recherché un numérique émancipateur en plaçant l'usager au centre du dispositif et en considérant les spécificités de notre territoire (environnement rural et montagnard, milieu urbain ...).

La feuille de route FNE Savoie présentée est le point de départ d'une démarche qui s'inscrit dans la durée, d'autant plus que les évolutions du numérique sont rapides et permanentes, et exigent constamment de nouvelles compétences de la part des utilisateurs et des professionnels.

Préambule et ambition majeure de la démarche, la mise en place d'un observatoire permettra de recenser, qualifier, analyser et mesurer les données existantes ainsi que de concevoir et expérimenter des méthodes et des outils afin d'analyser l'évolution de l'autonomie numérique des usagers en Savoie.

Confortée sur ces principes, l'élaboration de la feuille de route FNE a été l'occasion d'une large concertation territoriale menée auprès de plus de 200 personnes qui ont pu s'exprimer sur les enjeux et les besoins de l'inclusion et de la médiation numériques en Savoie. Cette démarche a abouti à cette feuille de route qui, même si elle demeure non prescriptive et non opposable, fixe pour les acteurs savoyards des ambitions collectives qui s'articulent autour de 4 axes : l'autonomie et la montée en compétences numériques, le soutien aux lieux de médiation numérique, la recherche d'un numérique inclusif et responsable et la gouvernance autour de la médiation numérique.

Fort de son rôle dans les solidarités humaines et territoriales, le Département accompagnera la mise en œuvre concrète de la feuille de route FNE aux côtés des partenaires et opérateurs concernés.

L'Etat sera aussi aux côtés de tous les citoyens et de toutes les citoyennes pour leur permettre un accès encore plus complet à leurs droits.

Hervé Gaymard
Président du Conseil départemental de la Savoie

François Ravier
Préfet de la Savoie

Sommaire

Introduction P.4

France Numérique Ensemble, une feuille de route pour une société connectée P. 4

- Une société avec des usages numériques croissants...
- ... Et des besoins en formation identifiés

État des lieux du contexte savoyard P. 7

- L'inclusion numérique en Savoie
- Bilan du SDAASP

Atlas de l'inclusion numérique en Savoie P. 10

Méthode de construction d'une feuille de route P. 12

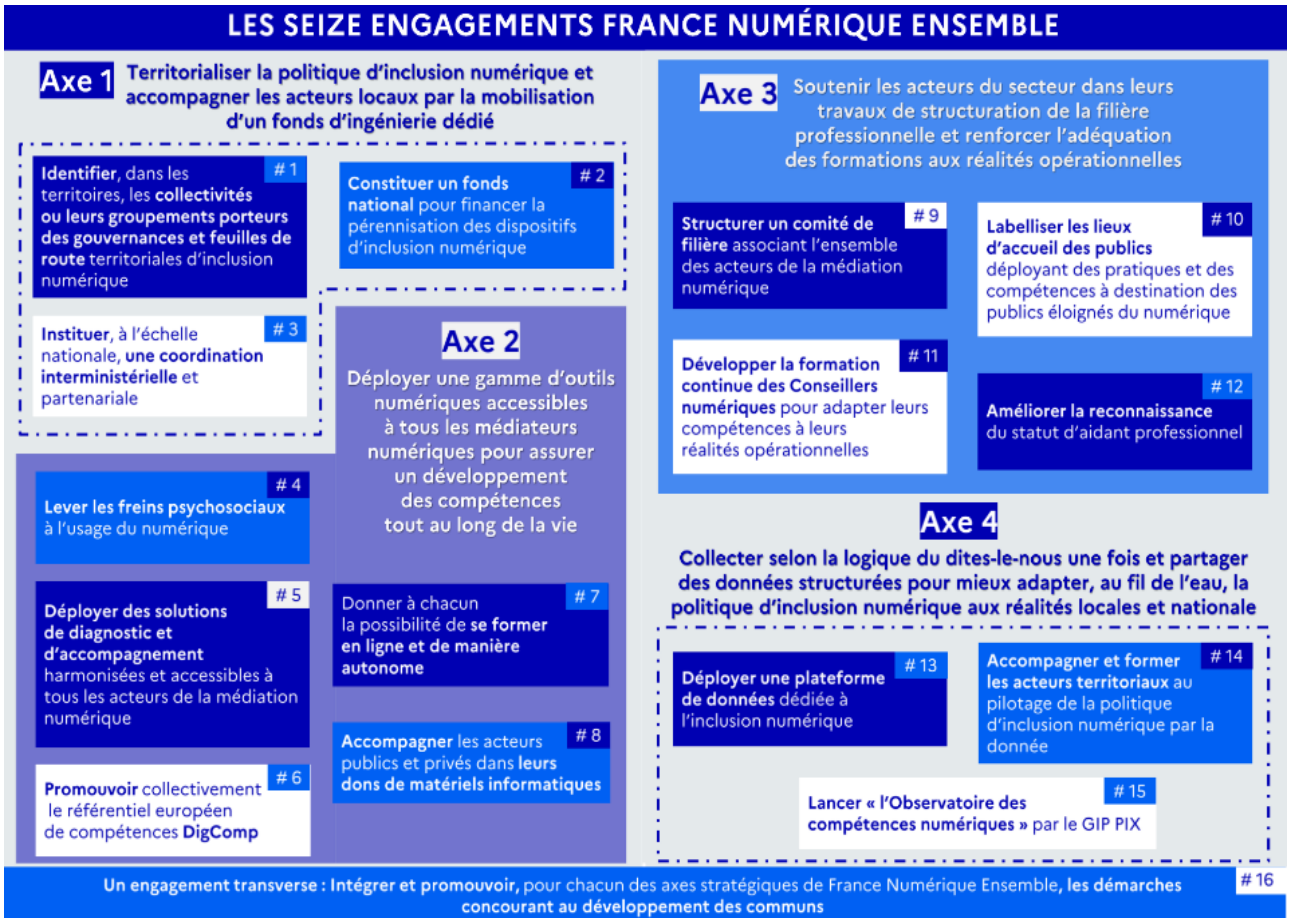
Fiches d'objectifs P.13

- **Axe 1 Viser l'autonomie numérique**
- **Axe 2 Soutenir les lieux et structures d'accompagnement numérique**
- **Axe 3 Accompagner les organisations du territoire vers un numérique inclusif et responsable**
- **Axe 4 Animer et structurer la médiation numérique en Savoie**



France Numérique Ensemble, une feuille de route pour une société connectée

La démarche France Numérique Ensemble a été impulsée par l'État en mai 2023 suite à la restitution du volet numérique du Conseil National de la Refondation (CNR). Afin de se doter d'une feuille de route stratégique pour la période 2023-2027, une circulaire a été publiée le 28 juillet 2023. Cette feuille de route nationale compte 15 engagements à travers 4 axes (voir schéma), dont le premier sur la territorialisation de cette politique publique, afin de déployer un plan d'action adapté aux spécificités et aux besoins du territoire.

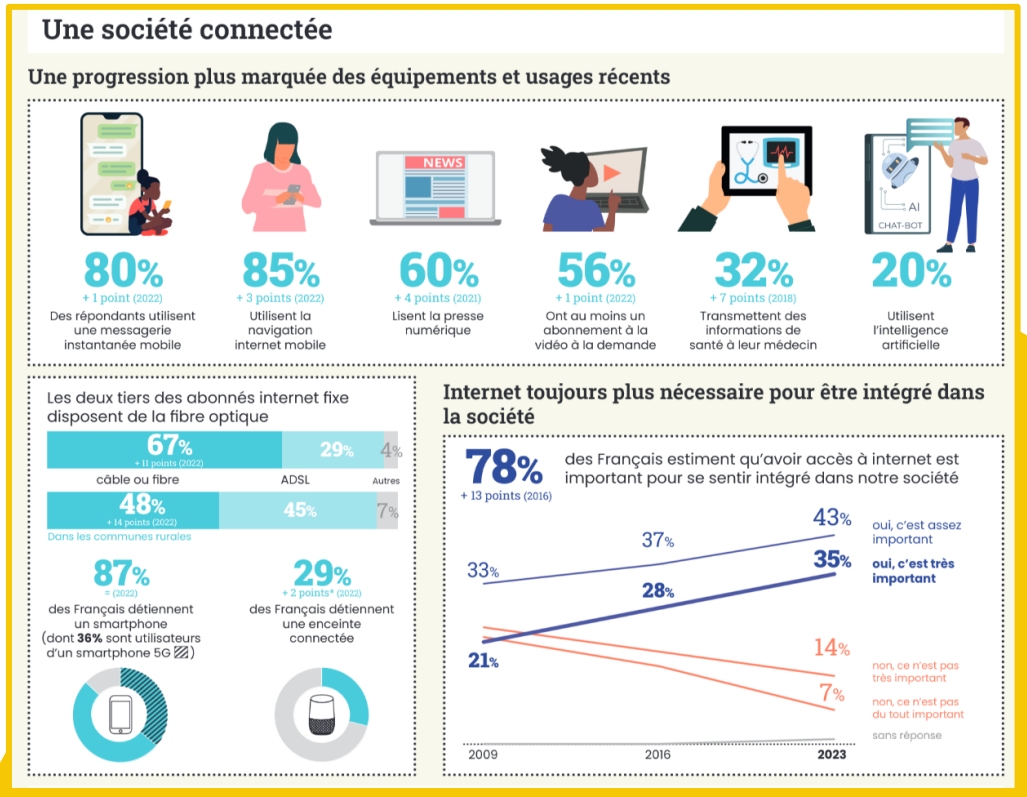


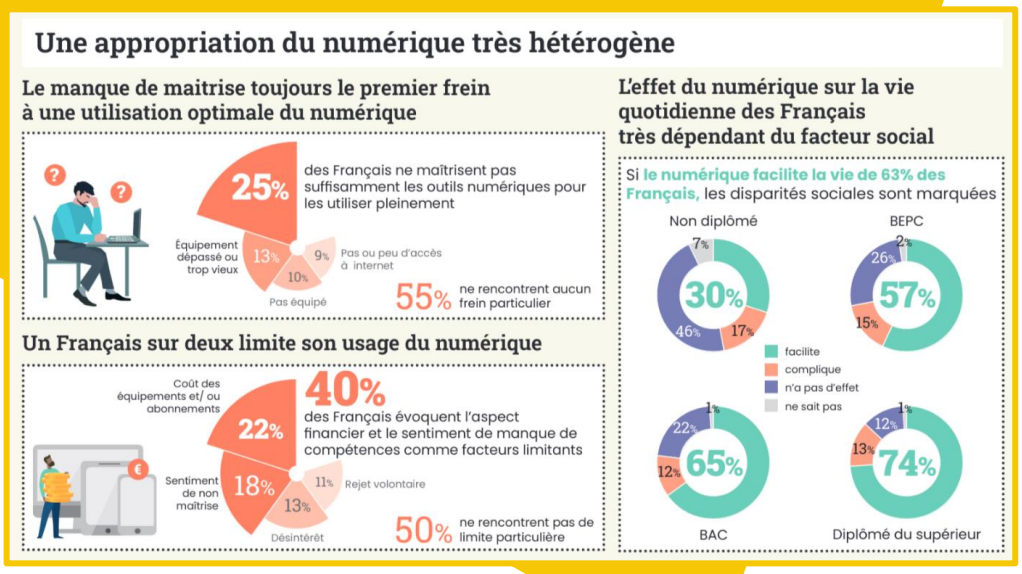
France Numérique Ensemble – les 16 engagements de l'Etat

Dans le cadre de l'Axe 1 sur la territorialisation de la feuille de route nationale, le Préfet de la Savoie et le Président du Conseil départemental ont validé un co-pilotage de la démarche afin de créer une feuille de route adaptée au territoire et à ses acteurs. Cela s'inscrit dans la continuité du SDAASP (Schéma Départemental de l'Amélioration de l'Accessibilité des Services au Public) et de ses initiatives existantes en matière d'inclusion numérique.

Une société avec des usages numériques croissants…

En mai 2024, la dernière version **du baromètre du numérique a été publiée.** Cette étude dépeint une société française très connectée (les foyers possèdent en moyenne plus de 10 écrans, et les deux tiers des abonnés à l'internet fixe disposent de la fibre), mais avec une appropriation du numérique toujours très hétérogène, et des disparités très fortes selon le niveau de diplôme notamment. Ainsi, si le numérique facilite la vie de 63% des Français, cette proportion s'effondre à 30% pour les non diplômés. Par ailleurs, on sait maintenant que différents niveaux d'usages se superposent (accès aux droits et aux démarches administratives, accès à l'emploi, pratiques culturelles, pratiques émancipatrices et encapacitantes) avec autant d'inégalités et d'hétérogénéité sur chaque niveau.



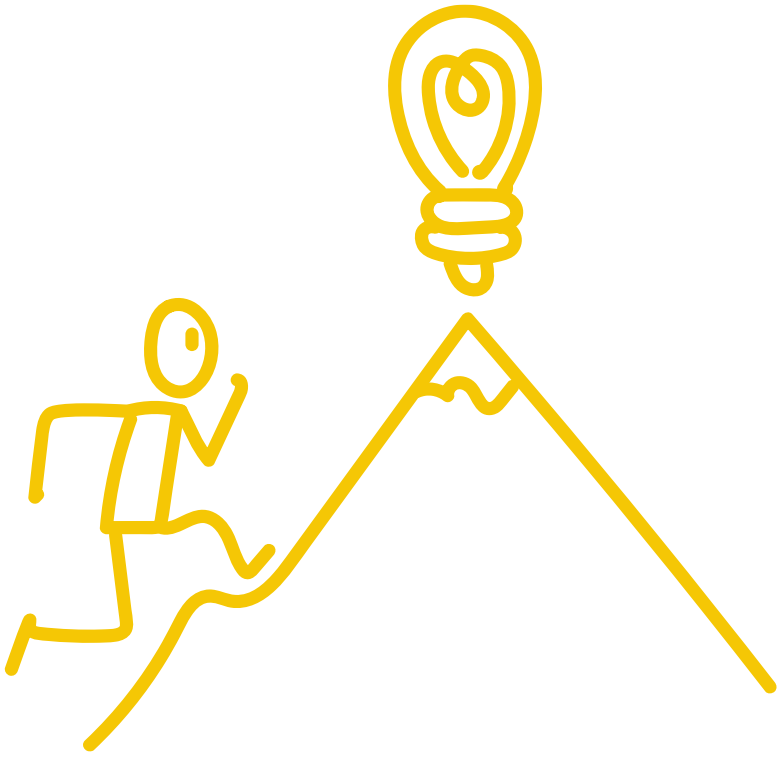


Chiffres clés du Baromètre du numérique

… et des besoins en formation identifiés

En juillet 2024, la Commission européenne a publié un deuxième rapport sur l'état d'avancement de la décennie numérique. Pour la France, la Commission souligne les efforts en matière de déploiement du très haut débit (fibre et 5G), et de maturité en matière de e-santé. En revanche, elle s'inquiète du retard pris dans la transformation numérique des TPE-PME, ainsi que de la faible progression des compétences numériques de base au sein de la population française[1]. Il en va de même pour les compétences expertes, dont la part progresse très peu. Il est important de noter que ces deux indicateurs sont d'ailleurs liés : le niveau de compétences et de culture numérique des Français étant un préalable pour la transformation numérique de leur environnement, qu'il soit personnel ou professionnel.

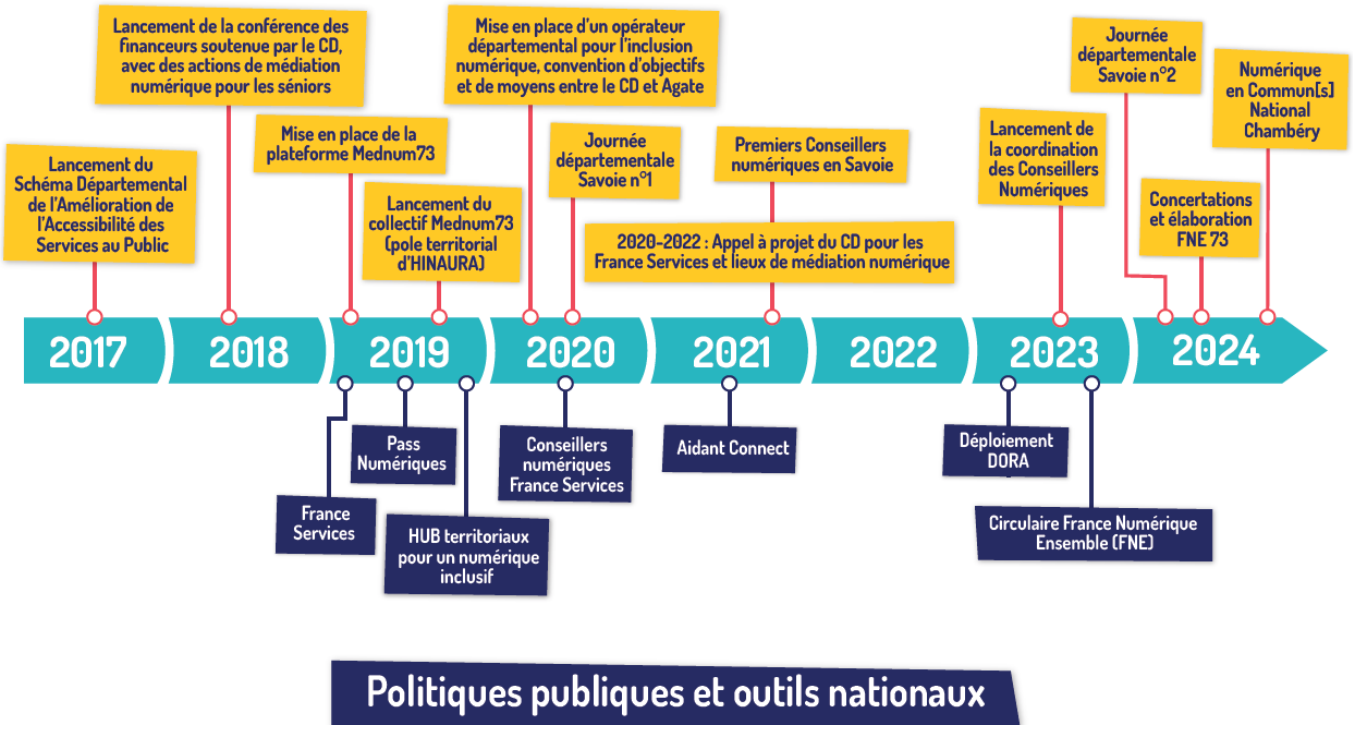
Ce rapport éclaire sur la montée en compétences des usagers, et invite à intensifier les efforts déjà entrepris depuis plusieurs années en France et en Savoie. Il invite également à dépasser l'inclusion numérique pour développer plus largement les compétences et la littératie numérique, ce qui est l'ambition insufflée dans cette feuille de route.
Par littératie numérique, nous entendons la capacité à comprendre l'environnement numérique, sur le plan technique, informationnel, culturel et communicationnel.



[1] France 2024 Digital Decade Country Report https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/factpages/france-2024-digital-decade-country-report

État des lieux du contexte savoyard

L'inclusion numérique en Savoie



L'inclusion numérique et l'animation du réseau savoyard existent depuis plusieurs années, et c'est bien cet historique qui permet aujourd'hui d'avoir un écosystème déjà mature au niveau départemental, des acteurs qui se connaissent et sont habitués à travailler ensemble.

La structuration de l'inclusion numérique en Savoie a commencé avec le lancement en 2017 du SDAASP, le Schéma Départemental de l'Amélioration de l'Accessibilité des Services au Public. Sa seconde orientation, *« Assurer la complémentarité et la continuité entre l'accès physique et l'accès numérique aux services »* a permis aux acteurs de développer des lieux, des actions et des projets visant à accompagner les savoyards dans cette évolution numérique. Le Département passe alors une convention avec l'association Agate (Agence Alpine des Territoires) pour structurer et animer la médiation numérique.

En 2019 le réseau commence à se structurer avec une mission confiée à Agate par le Département pour cartographier et recenser les lieux de médiation numérique. La **plateforme Mednum73** est mise en place. Bien plus qu'une cartographie des acteurs de la médiation numérique, cette plateforme permet d'animer le réseau des acteurs pour faciliter la collaboration pour le partage d'outils et de pratiques.

En 2019, les Hub Territoriaux pour un numérique inclusif sont mis en place par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), avec pour mission de fédérer les écosystèmes de l'inclusion numérique et d'accompagner les projets d'inclusion numérique. Pour la région, c'est **HINAURA** – Hub pour l'Inclusion Numérique en Auvergne-Rhône- Alpes.

La région AURA étant grande, des pôles territoriaux sont créés à l'échelle départementale. Pour la Savoie, c'est le **collectif Mednum73** qui se met en place, regroupant Agate, l'ADRETS et la FOL73, et qui permet d'alimenter la plateforme du même nom. En lien avec les collectivités locales, le collectif participe à faire vivre le territoire avec l'organisation de rencontres départementales dont la première édition s'est déroulée en janvier 2020, et tous les ans La Semaine du Numérique en Savoie (des rencontres en visio pendant une semaine sur des thématiques précises).

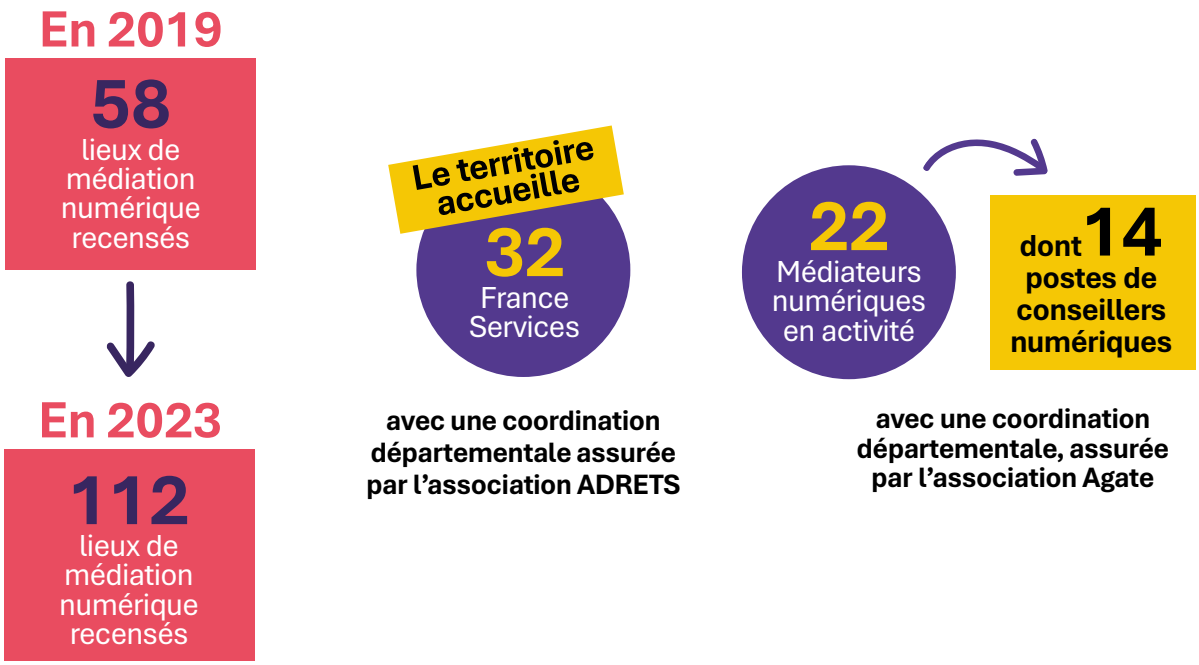
Si nous poursuivons cette ligne de temps, La crise sanitaire liée du COVID et les confinements répétés de 2020 et 2021 ont clairement fait apparaître les difficultés des citoyens liées au numérique. En effet pendant cette période et ses confinements répétés, la majorité de nos actions étaient numériques : les démarches administratives, mais également de la vie quotidienne comme les courses, l'éducation ou encore les relations sociales…

Dès lors l'État a souhaité renforcer son action dans le secteur de la médiation numérique en déployant le dispositif Conseillers Numériques France Services – CNFS, aujourd'hui renommés conseillers numériques pour ne pas créer de confusion avec le dispositif France Services dont les finalités, les acteurs et le financement diffèrent.

Les premiers conseillers numériques prennent leurs postes fin 2021 en Savoie. En 2023, l'État décide de financer des postes de coordinateur de conseillers numériques dans le cadre du nouveau programme France Numérique Ensemble. Celui de la Savoie est porté par Agate et s'inscrit pleinement dans le cadre de la convention avec le Département.

En parallèle l'État produit deux programmes d'équipements numériques destinés aux collectivités : Financement matériel et mobilier inclusion numérique (2022-2023 ; 76k€ pour le territoire savoyard) et Transformation numérique des collectivités (2021-2023 ; 337k€ dont ont bénéficié les collectivités savoyardes)

En quelques chiffres clés



Bilan du SDAASP

Le SDAASP, un cadre d'action pour les acteurs locaux

Depuis sa mise en œuvre en 2018 le SDAASP a permis d'offrir un cadre d'action aux acteurs locaux - notamment les collectivités territoriales. Il a notamment accompagné le passage des Maisons de Services au Public (MSAP) aux France Services et compléter le maillage avec l'ouverture de nouvelles France Services.

De plus, différents territoires ont mené durant le SDAASP une démarche de schéma de services territoriaux, actant ainsi un plan d'action local.

Le SDAASP, un réceptacle territorial pour les politiques nationales

De par son approche transversale et territoriale, le SDAASP a permis aux acteurs savoyards de s'emparer d'un certain nombre de dispositifs et de politiques publiques nationales, en les adaptant aux besoins des territoires. Comme pour le passage des MSAP aux Frances Services, ou l'arrivée des conseillers numériques. Cette logique de cohérence territoriale, si elle ne lui est pas propre est très fortement portée par le SDAASP, qui offre un espace de dialogue acteurs locaux / Département / Préfecture propice à l'émergence de projets.

Le SDAASP, un creuset et un accélérateur des projets d'inclusion numérique en Savoie

La question de l'impact du numérique sur l'accès aux services publics, notamment du fait de la numérisation des démarches administratives qui n'a eu de cesse de progresser depuis 2017 a été identifiée dès le diagnostic préalable au SDAASP. Sa seconde orientation, *« Assurer la complémentarité et la continuité entre l'accès physique et l'accès au numérique aux services »* a permis aux acteurs savoyards de développer des lieux, des actions et des projets visant à accompagner les savoyards dans cette évolution numérique. Ce mouvement a été accompagné par un appel à projet porté par le Département, pour soutenir le développement des lieux de médiation numérique et les France Services.

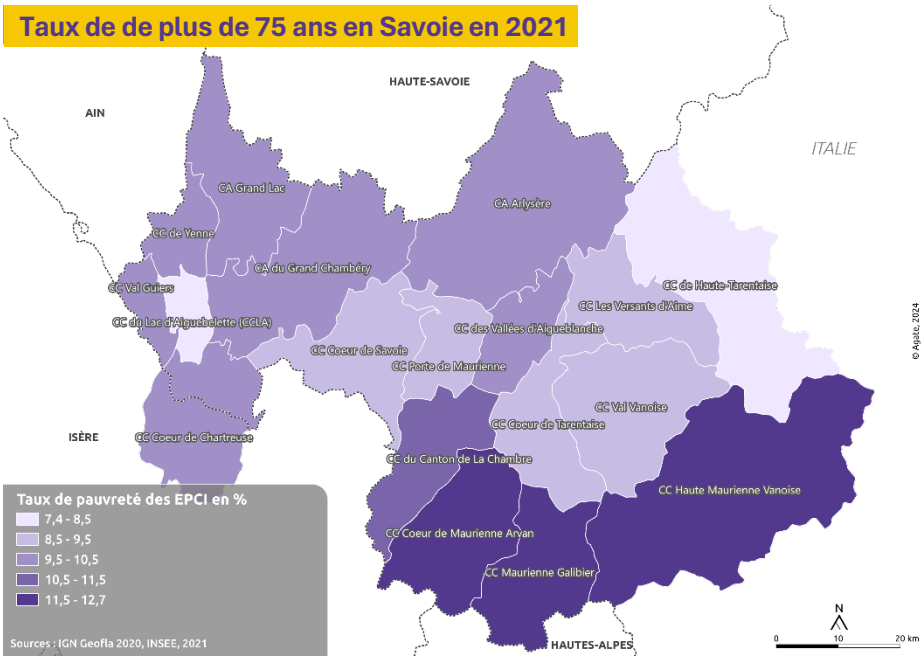
À travers l'émergence du réseau et de la plateforme Mednum73, l'expérimentation des Pass numériques et plus récemment l'arrivée des conseillers numériques, **le SDAASP a permis de favoriser un contexte départemental propice à l'émergence d'une feuille de route sur l'inclusion numérique telle que proposée par France Numérique Ensemble.**

Il a donc été proposé de garder la même gouvernance afin de veiller à une mise en œuvre effective de ce plan d'actions ; en s'assurant du soutien des élus et responsables de structure, des opérateurs de services publics et des collectivités territoriales.

Atlas de l'inclusion numérique en Savoie

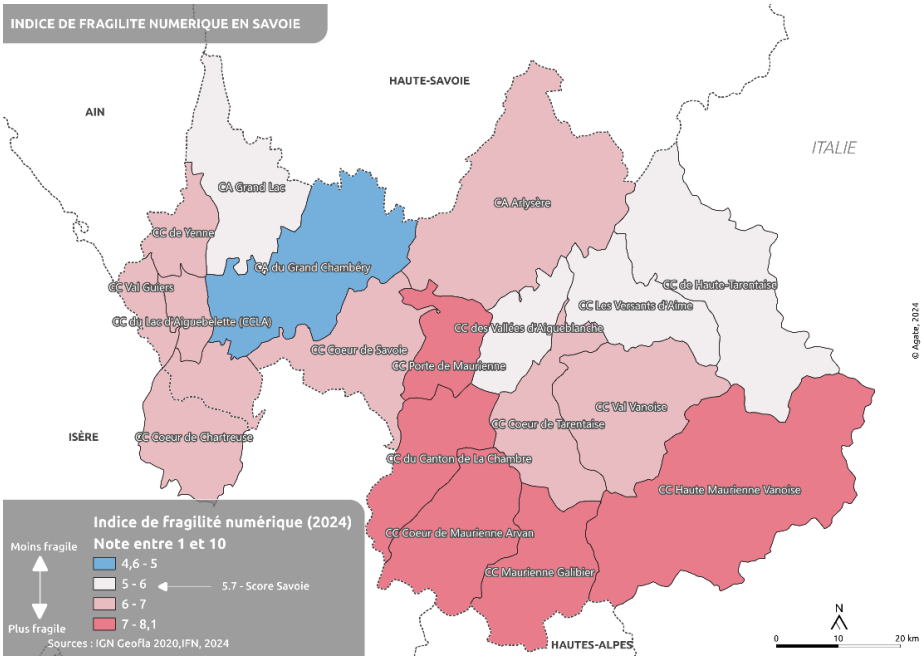
Données de contexte sociodémographique

Taux de de plus de 75 ans en Savoie en 2021



La carte du taux de plus de 75 ans indique une particularité en vallée de Maurienne, avec un taux plus important que dans le reste de la Savoie, entrainant un besoin d'accompagnement numérique plus important.

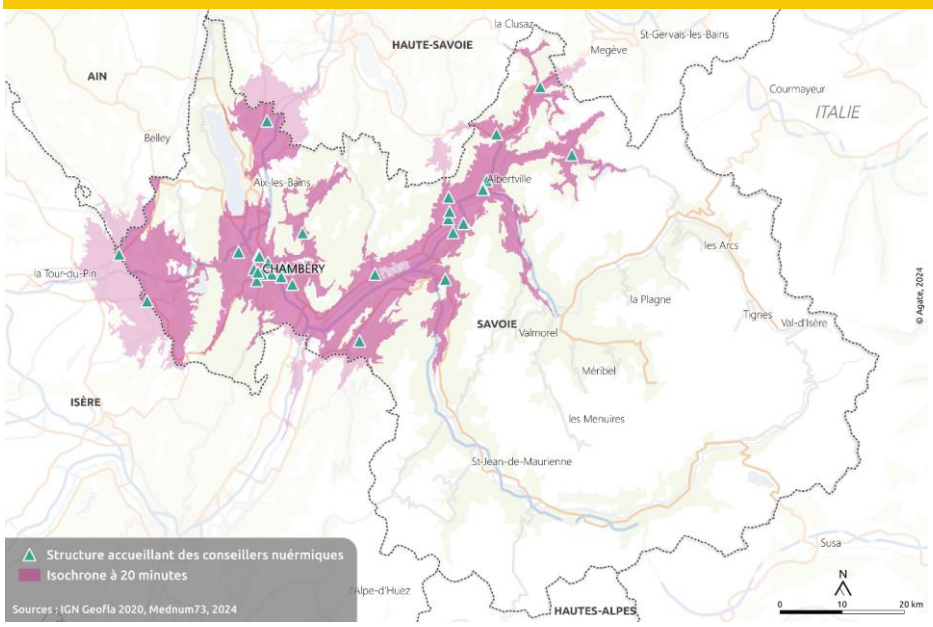
Indice de fragilité numérique en Savoie



L'indice de fragilité numérique indique la fragilité potentielle de la population d'un territoire face aux usages numériques , et donc le besoin d'accompagnement potentiel qui en découle assez variable en Savoie.

Accessibilité des Conseillers numériques

Accessibilité à 20 minutes des structures accueillant des conseillers numériques



Le temps d'accès aux conseillers numériques est un véritable enjeu d'égalité territoriale. On peut voir que les populations des vallées de Maurienne et de Tarentaise, ne disposant pas de conseillers numériques proches, ont des temps d'accès très supérieurs à ceux de l'Est du département, plus urbain et mieux doté en conseillers numériques.

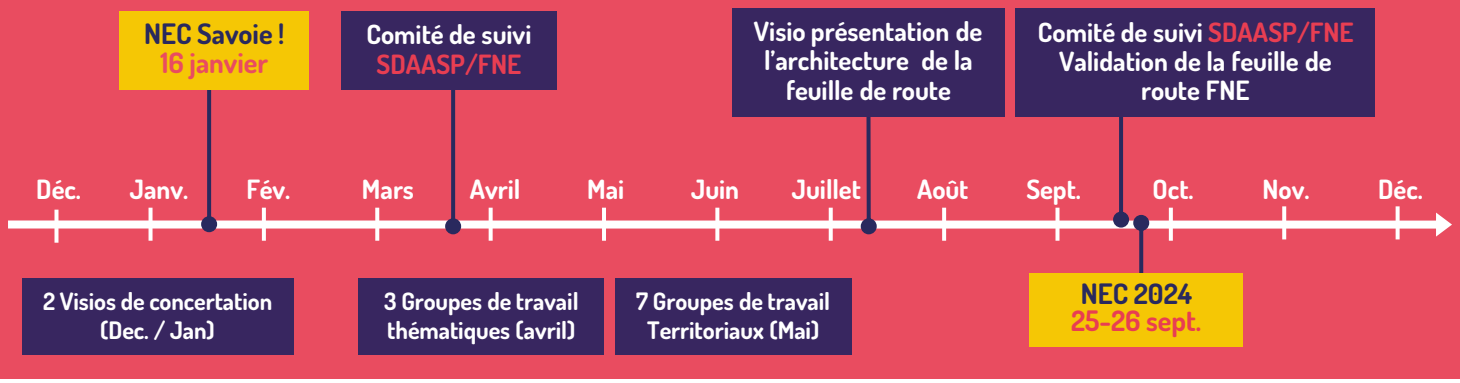
Cette carte ne prend toutefois pas en compte toutes les initiatives locales, menées par les collectivités ou des associations, pour accompagner les publics dans leurs usages numériques. Ces initiatives seront prises en compte dans le futur observatoire de l'inclusion numérique en Savoie.

Méthode de construction de la feuille de route

Les copilotes de la feuille de route FNE : la Préfecture et le Département de Savoie, ont fait le choix d'une démarche d'élaboration de France Numérique Ensemble qui soit **ouverte, contributive et dont les productions des différentes phases sont partagées** (sans modifications avant publication) pour tout ajout, commentaires et compléments.

La phase de concertation, préalable à la rédaction de la feuille de route territoriale, s'est étendue entre décembre 2023 et mai 2024. Elle se voulait ambitieuse, inclusive, collaborative, honnête et grâce à l'implication de l'écosystème savoyard, elle fut largement réussie.

Le calendrier de la concertation FNE en 2024



Une gare centrale a été mise en place pour documenter et suivre les différentes étapes de la démarche d'élaboration de la feuille de route.

Les acteurs pouvaient retrouver la matière brute des productions des groupes de travail (thématiques et territoriaux) sur la « gare centrale » de la démarche au sein de la plateforme Mednum73. https://mednum73.fr/?fne



Une Concertation ...

... Ambitieuse, car pour mener à bien cette concertation ont été organisées : 2 visioconférences préliminaires en décembre 2023 et janvier 2024, puis 3 réunions de travail thématiques, pour conclure avec 7 groupes de travail territoriaux (un par territoire de Savoie). Tous ces temps de rencontre ont permis de réunir environ 200 personnes, principalement des acteurs de terrain. En parallèle des comités de suivi, des réunions en plus petit comité avec des acteurs de terrain ont jalonné la période,.

... Honnête, parce que la Préfecture et le Département ont précisé l'ambition et les limites de cette concertation et de France Numérique Ensemble. Si l'envie d'écouter et de profiter de l'intelligence collective du territoire étaient nécessaires, la concertation n'échappait pas aux réalités politiques et économiques des copilotes, Département et Etat. Un effort de transparence a été mené sur cette dimension tout au long de la concertation.

... Réussie, parce qu'à chacune de ces étapes, une grande diversité d'acteurs de la médiation numérique en Savoie a répondu présent, gage de qualité et de représentativité des attentes du terrain. Ces rencontres, ont permis d'alimenter une dynamique positive autour de l'inclusion numérique, qui sera maintenue pour les prochaines années.

Fiches d'objectifs

Axe 1
Viser l'autonomie numérique

Axe 2
Soutenir les lieux et structures d'accompagnement numérique

Axe 3
Accompagner les organisations du territoire vers un numérique inclusif et responsable

Axe 4
Animer et structurer la médiation numérique en Savoie



Axe 1

Viser l'autonomie numérique



La transformation numérique de la société induit un double phénomène : des usages contraints (la solution numérique reste la seule possibilité) et des usages émancipateurs (facilité, apprentissage, ouverture...)

- Mobilisation des différents acteurs concernés (du monde du travail, de l'éducation, de la culture, des services publics administratifs, etc.)
- Proposition de différents (et nouveaux) formats de montée en compétences et d'acculturation au numérique pour les usagers-citoyens.

1



Un observatoire pour connaître les pratiques et les besoins numériques de la population

Objectifs stratégiques

- Connaître les pratiques numériques des Savoyards
- Identifier les facteurs d'adoption (ou de non-adoption) du numérique par la population
- Suivre les activités et les effets des actions de médiation numériques
- Mesurer l'autonomie numérique des Savoyards (et son évolution)

Description des actions

1. **Mettre en place un Comité des partenaires,** associant notamment les opérateurs de services publics, qui aura pour missions de définir le périmètre thématique de l'observatoire et d'identifier les données pertinentes et leurs modalités d'accès et de partage. Il suivra également dans la durée l'observatoire et ses évolutions.

2. **Recenser, produire, qualifier et analyser des bases de données existantes** sur l'inclusion numérique, autour des 3 thématiques :

- Objectiver les pratiques numériques, pour savoir "qui doit être aidé et comment".
- Suivre les activités de médiation numérique dans le cadre de la politique publique FNE, pour savoir quels sont les moyens mis en œuvre pour viser cette autonomie.
- Mesurer l'impact de la médiation numérique, pour savoir vers quelle autonomie amène la médiation numérique.

Pour ces 3 axes, un travail de traitement et d'analyse autour de données existantes sera réalisé. Exemples de données : indice de fragilité numérique, données socio-économiques, données PIX, données opérateurs (par ex : taux d'ouverture du compte Amelie ou données France Travail), accès aux environnements numériques de travail (ENT), fréquentation des France Services, activités des conseillers numériques, fréquentation des ateliers liés à la conférence des financeurs...).

3. **Concevoir et expérimenter des méthodes et outils d'évaluation** de l'autonomie numérique pour alimenter l'observatoire avec de nouvelles données, inexistantes à ce jour (protocole et expérimentation menés avec les médiateurs et conseillers numériques et les acteurs, enquêtes qualitatives menées ad hoc).

4. **Produire un prototype de plateforme** de mise à disposition des productions de l'observatoire.

5. **Diffuser les productions de l'observatoire,** au moyen de la plateforme prototypée, mais également dans le cadre d'interventions dans des événements du territoire, liés à l'inclusion numérique, au travail social, etc.

6. **Alimenter le Comité de suivi** pour l'évaluation et l'orientation.

1



Un observatoire pour connaître les pratiques et les besoins numériques de la population

Indicateurs de réalisation et de réussite

- **Mise en place du Comité des partenaires de l'observatoire**
  Inventaire et priorisation des données disponibles, compte rendu des échanges et de l'implication des partenaires, calendrier partagé 1er comité des partenaires.
  Novembre 2024

- **Recenser et analyser les données disponibles**
  Au regard des échanges avec les partenaires, l'équipe technique d'Agate mènera un travail de récolte et d'analyse.
  1re vague de données disponibles au 31 décembre 2024, 2de vague mars 2025, 3e vague septembre 2025

- **Concevoir et expérimenter des méthodes et outils d'évaluation de l'autonomie numérique**
  Protocoles d'enquête + résultats des expérimentations menées avec la toile des capabilités et PIX avec les médiateurs et conseillers numériques.
  Expérimentation menée de septembre 2024 à septembre 2025, 1ers résultats fin 2024 pour publication janvier 2025

- **Concevoir un prototype de plateforme de valorisation de l'observatoire**
  Une plateforme en ligne permettant de découvrir les données collectées dans le cadre de l'observatoire.
  1re version beta 31 décembre 2024

- **Alimenter le Comité de suivi FNE à partir de l'observatoire**
  Présentation de la plateforme et des publications pour aider aux orientations stratégiques.
  Automne 2025

Acteurs associés

Tous les partenaires départementaux qui ont vocation à partager des données ou participer aux productions de l'observatoire.

2



Poursuivre l'accompagnement de l'accès aux droits, notamment en s'appuyant sur le réseau existant des France Services

Objectifs stratégiques

Dans un contexte de numérisation toujours croissante des démarches administratives, l'accès aux droits doit rester un enjeu majeur de l'accompagnement numérique. Le Schéma Départemental d'Amélioration de l'Accessibilité des Services au Public (SDAASP) a contribué au maillage de la Savoie en France Services et à la durabilité de leurs partenariats.

Il est indispensable de continuer de soutenir et d'articuler ce maillage avec les autres acteurs concernés (services sociaux, médiation numérique, acteurs de l'insertion etc.). Au-delà des France Services, c'est tout un écosystème qui est mobilisé sur l'accès aux droits, les conseillers numériques, mais également les acteurs de l'insertion et du social, ainsi que les collectivités via notamment les secrétaires de mairies pour l'orientation des publics.

Description des actions

L'accompagnement à l'accès aux droits dans un contexte de numérisation croissante nécessite la coordination des différents acteurs intervenant auprès des usagers.

Au-delà de cette coordination, les remontées unanimes sur l'accès aux droits expriment un besoin accru de présence humaine au plus proche des usagers. Pour cela, il faut renforcer le maillage des acteurs en capacité d'accompagner sur l'accès aux droits.

Enfin, la concertation comme le dernier rapport de la Défenseure des Droits ont fait ressortir la pertinence d'expérimenter l'hybridation de plusieurs modalités d'accès à certaines démarches administratives.

Exemples d'actions :

- Maintenir le maillage et la mise en réseau des France Services.
- Développer les permanences de conseillers numériques dans les France Services et auprès des travailleurs sociaux.
- Mobiliser les réseaux locaux d'accès aux droits sur les questions numériques.
- Ouvrir les formations des opérateurs de services aux médiateurs numériques.

Acteurs associés

France Services (dont la coordination), opérateurs de Services Publics, pôle social du Département, CCAS/CIAS, médiateurs et conseillers numériques, Agence Régionale de Santé

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre de France Services en 2027
- Nombre de permanences de conseiller numérique en France Services
- Nombre de permanences de conseiller numérique dans les centres sociaux du département
- Nombre de permanences de conseiller numérique dans une structure d'accès aux droits
- Nombre de personnes ayant bénéficié d'un accompagnement par un conseiller numérique
- Projets impliquant au moins 2 acteurs par France Services / Conseillers
- Interconnaissance sur les territoires entre acteurs de l'accès aux droits et de la médiation numérique

3



Promouvoir un numérique pluriel et émancipateur : le « numérique du quotidien »

Objectifs stratégiques

Au-delà de la nécessaire attention à porter à l'accès aux droits, notamment des plus démunis, l'accompagnement numérique de la population doit s'atteler à former, sensibiliser et acculturer les personnes pour qu'elles puissent saisir en quoi le numérique peut les aider, leur être utile dans leur quotidien.

Cet accompagnement doit viser deux objectifs stratégiques complémentaires : former le citoyen d'un monde numérique, capable d'en comprendre les enjeux et les mécanismes, et le travailleur d'un monde numérique, capable de s'intégrer dans un marché du travail où les compétences numériques sont devenues indispensables. Enfin, ce double objectif doit s'inscrire dans les spécificités de la population savoyarde : rurale et montagnarde. Deux mondes pour lesquels le numérique a beaucoup à offrir en matière d'accès à la culture et à l'information, tout comme en termes de perspectives d'emploi.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Accompagner le secteur de la médiation numérique dans la mise en place de formats d'intervention autour des cultures numériques (vie privée, modèles économiques du numérique, impacts écologiques du numérique, etc.)
- Développer les « cafés numériques », permettant d'échanger sur le numérique du quotidien,
- Développer les interventions en milieu scolaire et universitaire pour questionner les usages et développer des pratiques émancipatrices.
- Une enquête (lien avec l'observatoire) venant évaluer le sentiment des citoyens vis-à-vis des technologies numériques, pour mesurer une éventuelle évolution positive (moins d'inquiétudes, plus de sentiment de compréhension, plus d'encapacitation, etc.)
- Encourager l'organisation d'événements grand public permettant de parler des technologies numériques, en lien avec les acteurs locaux et nationaux.

Acteurs associés

Des acteurs locaux de la médiation numérique organisés et animés par la coordination. Le Collectif Mednum73. Des acteurs locaux et nationaux : ANCT, CNNUM, Petits débrouillards, FOL73, réseau info jeunesse, etc.

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre d'évènements sur le thème de l'inclusion numérique.
- Nombre de cafés numériques
- Répartition des évènements sur le territoire.
- Résultats de l'enquête (disponibles dans le futur observatoire)
- Nombre de personnes ayant bénéficié de ces activités

4



Promouvoir le numérique dans les métiers, le numérique en entreprise

Objectifs stratégiques

Le numérique impacte aujourd'hui une grande majorité des métiers et entreprises. Par ailleurs, aujourd'hui, la montée en compétences numériques ne peut se faire uniquement sur le temps personnel des usagers, c'est pourquoi il est important de parler du numérique et permettre de se former au numérique dans son univers professionnel (public et privé).

Description des actions

Exemples d'actions :

- Sensibiliser les dirigeants d'entreprise à l'accompagnement numérique des salariés
- Promouvoir des plans de formation adaptés
- Développer des actions de médiation numérique en entreprise
- Mobiliser les démarches RSE pour promouvoir l'autonomie numérique.

Acteurs associés

CCI, CMA, Fab'RH, Réseau professionnel, French Tech, France Travail, Auvergne-Rhône-Alpes entreprises, Grande école du numérique, Femmes@numérique, les syndicats de la filièrenumérique, Cigref.

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre de sensibilisations
- Qualité des échanges avec le monde économique (nombre d'échanges, projets initiés)
- Nombre de rencontres organisées

5



Développer et valoriser les actions culturelles numériques dans les bibliothèques, les lieux culturels et l'espace public

Objectifs stratégiques

De nombreuses actions visant à développer les compétences numériques existent et fonctionnent, cependant, elles peinent à toucher la totalité des publics et, paradoxalement, les plus « éloignés » du numérique, les plus vulnérables.

Afin de démultiplier l'impact des actions de médiation numérique, il est essentiel de toucher les publics dans des lieux beaucoup plus variés (dans une logique d' « aller vers »), et sur des formats eux aussi plus variés. Il paraît aussi essentiel de promouvoir un numérique vertueux, joyeux, émancipateur et créatif, et pas seulement un numérique professionnel, productif, marchand.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Promouvoir des festivals des Arts Numériques (Ugine, Chambéry...)
- Valoriser les actions de Savoie Biblio et du réseau des médiathèques
- Développer les partenariats avec les Micro-folies
- Organiser la présence de Mednum73 et d'acteurs de la médiation numérique sur des événements festifs (festivals, spectacles, foires, etc.) pour renseigner et valoriser l'offre de médiation numérique en Savoie.

Acteurs associés

Département, EPCI et communes, médiathèques et bibliothèques, lieux d'accueil (CCAS, PIJ, mairies, etc.), acteurs de la médiation numérique en Savoie

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre de manifestations d'Arts Numériques sur le département
- Nombre de partenariats avec les micro-folies et le réseau des bibliothèques, médiathèques
- Participation à des événements numériques grand public en Savoie

6



Œuvrer à un numérique inclusif

Objectifs stratégiques

« France Numérique Ensemble » symbolise par sa sémantique même le principe d'un numérique doublement inclusif. Un numérique pensé par et pour toutes et tous, d'une part, et un numérique qui puisse contribuer à réduire certaines inégalités (différentes formes des handicaps), d'autre part.

Il est donc essentiel que les services et plateformes numériques conçus et développés en Savoie pour la population savoyarde le soient avec elle, avec des exigences d'accessibilité et d'inclusivité fortes.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Sensibiliser les acteurs publics et privés du territoire dans leur conception d'outils numériques (suggestion d'inclure des bénéficiaires dans leur conception), les informer sur les responsabilités notamment légales avec le Référentiel Général de l'Amélioration de l'Accessibilité - RGAA
- Faciliter l'accès aux accompagnements numériques pour les personnes en situation de handicap
- Renforcer les partenariats entre les conseillers/médiateurs numériques et les associations du secteur du handicap et de l'inclusion
- Outiller et sensibiliser les conseillers/médiateurs numériques aux enjeux d'accessibilité
- Mobiliser l'Agence Régionale de Santé (ARS) sur le numérique.

Acteurs associés

Département, Association des Paralysés de France, Valentin Hauy, Agence Régionale de Santé, France Assos Santé

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Niveau d'accessibilité des sites et outils numériques en Savoie
- Le niveau de participation de personnes en situation de handicap, ou d'exclusion numérique particulière (personnes en situation d'illettrisme, personnes en situation de précarité, etc.)

Axe 2

Soutenir les lieux et structures d'accompagnement numérique

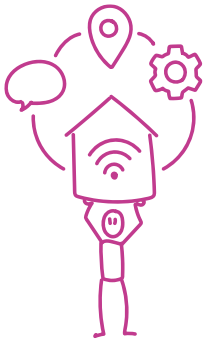


Diverses structures du territoire accompagnent les usagers dans leurs difficultés numériques ou l'apprentissage de nouvelles pratiques.

- Soutien de l'existant et développement de l'offre dans les zones blanches ou grises, là où le besoin existe

- Visibilité (communication) et lisibilité (clarification) de l'offre, qualité de l'offre

7



Maintenir et compléter le maillage territorial en offre de médiation numérique

Objectifs stratégiques

Chaque Savoyard doit pouvoir trouver un accompagnement proche de chez lui. Or un certain nombre de territoires, particulièrement les plus ruraux, comportent aujourd'hui peu ou pas d'offres de médiation numérique alors que les besoins sont identifiés.

La feuille de route a pour objectif de maintenir et développer une offre de médiation numérique sur l'ensemble du département, en tenant compte des spécificités territoriales (sociologie des habitants, ruralité, montagne, saisonnalité, dynamisme économique et touristique, etc.).

Description des actions

Exemples d'actions :

- Identifier précisément les zones restant à pourvoir (zones blanches)
- Pérenniser les postes de conseillers numériques existants
- Développer le portage de postes de conseillers numériques mutualisés, permettant de répondre à des besoins épars
- Accompagner des structures du social ou de l'insertion, qui souhaiteraient développer une offre de médiation numérique
- Développer l'itinérance des interventions de médiation numérique.

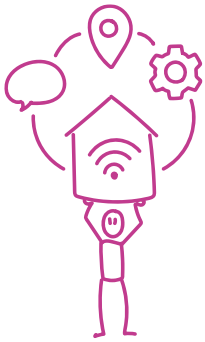
Acteurs associés

Préfecture, coordination départementale des conseillers numériques, EPCI, structures porteuses de conseillers numériques, associations partenaires, Département

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre de lieux de médiation numérique ouverts sur l'ensemble du territoire
- Nombre de conseillers numériques
- Zones "blanches" pourvues en offre de médiation numérique d'ici 2027
- Nombre de postes mutualisés (ou non) sur les territoires
- Evaluation qualitative de la suffisance de l'offre

8



Former les aidants numériques

Objectifs stratégiques

L'écosystème de la médiation numérique est composé des médiateurs/conseillers numériques mais également des Aidants Numériques. Ces derniers sont les professionnels et bénévoles qui accompagnent les personnes en difficulté avec le numérique, notamment dans leur accès aux droits (travailleurs sociaux, acteurs de l'insertion, secrétaires de mairies, agents d'accueil...). Souvent en posture d'accueil, ils ont un rôle d'accompagnement et/ou de réorientation vers un professionnel de la médiation numérique.

L'objectif est donc que les Aidants numériques puissent avoir accès à une formation. La formation *Et Si j'accompagnais* portée par HINAURA, puis le déploiement d'Aidants Connect a impulsé la formation des aidants numériques. Il faudra poursuivre cet effort de formation dans la durée, pour à la fois faire monter en compétence les aidants numériques, mais également pallier l'important renouvellement de leurs effectifs.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Mettre en place des formations conjointes entre travailleurs sociaux, agents France Services et médiateurs numériques
- Déployer Aidants Connect
- Développer des formations « pair à pair » entre professionnels et bénévoles de l'accompagnement numérique
- Former les secrétaires de mairie sur la détection et réorientation, afin d'intégrer les collectivités locales dans l'écosystème
- Production et mise à disposition des contenus pédagogiques en format ouvert.

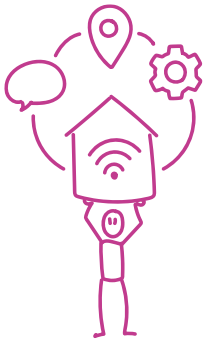
Acteurs associés

Structures habilitées Aidants Connect, CNFPT, organismes de formation, réseau de la médiation numérique et des France Services

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre d'aidants formés
- Des contenus pédagogiques produits et mis à disposition en format ouvert

9



Développer les croisements entre le réseau de médiation numérique et les autres réseaux thématiques

Objectifs stratégiques

Afin de développer l'impact du secteur de la médiation numérique auprès du plus grand nombre, il est nécessaire de faire connaître ses actions à d'autres réseaux prescripteurs dont les membres ont une capacité à identifier des personnes et des sujets d'accompagnement numérique.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Promouvoir les actions des médiateurs numériques auprès des réseaux professionnels (CCI, CMA, Chambre d'Agriculture, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises)
- Organiser des rencontres entre Promeneurs du Net, Réseau des Pros Jeunesse, France Services et médiateurs numériques
- Faire intervenir des réseaux professionnels lors des rencontres autour de la médiation numérique afin de partager les constats et les pistes d'action à mettre en œuvre.

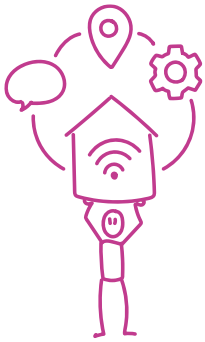
Acteurs associés

Réseaux professionnels et monde économique (Agence economique, chambres consulaires, patronat et syndicats), réseau France services, réseau de la médiation numérique (dont coordination), services déconcentrés de l'Etat (point d'accès numérique par exemple) ?

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre de réseaux professionnels mobilisés
- Nombre de rencontres organisées croisant les différents réseaux
- Nombre d'actions partenariales menées

10



Renforcer la lisibilité et la visibilité de l'offre existante d'accompagnement numérique

Objectifs stratégiques

La diversité et la dispersion de l'offre existante de médiation numérique nécessitent des outils de communication à la fois plus visibles (une offre plus quantitativement diffusée) et plus lisibles (une offre plus qualitativement comprise).

Cet objectif concerne autant les usagers que les professionnels. Il faut que les personnes qui ont besoin d'accompagnement numérique puissent identifier plus facilement l'offre qui leur correspond, et s'autoriser à franchir la porte d'un espace où elles peuvent trouver un accompagnement ou des réponses à leurs questions. Il est également nécessaire que les professionnels sachent se repérer les uns les autres dans leurs différentes offres d'accompagnement et soient en mesure de guider les usagers vers la bonne structure.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Construire une communication auprès des Aidants numériques pour une meilleure identification de ces relais numériques (secrétaires de mairies, travailleurs sociaux..)
- Mutualiser et développer les outils et supports de communication à l'échelle territoriale (exemple à Annecy, Chambéry, ou Avant-Pays Savoyard).
- Inciter les acteurs à recenser leurs offres sur les plateformes dédiées (Mednum73 ou DORA le cas échéant)
- Travailler à la coordination et aux liens entre Mednum73 et DORA.
- Travailler en lien avec l'ANCT, la création d'une marque nationale, un label, à identité visuelle simple et forte, du type de celle de l'information touristique, qui devra permettre de qualifier une offre de médiation numérique simple et accessible (exemple en région Bourgogne Franche-Comté)

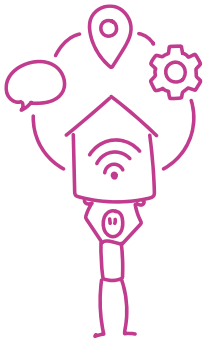
Acteurs associés

Acteurs de la médiation numérique, EPCI ou communes pour les outils de communication, coordination départementale pour l'aide à la mutualisation, ANCT

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Supports de communication produits et diffusés
- Indicateur de connaissance de l'offre par le grand public (via une enquête)
- Indicateur de connaissance de l'offre par les professionnels aidants
- Fréquentation des lieux de médiation numérique
- Mise en place d'une "marque" spécifique à l'inclusion/médiation numérique

11



Développer des offres innovantes au sein des structures du territoire

Objectifs stratégiques

Certaines structures portent de bonnes idées à mettre en œuvre, mais ont parfois besoin d'accompagnement et de financements pour le faire ou pour les essaimer. La feuille de route vise donc à faciliter l'émergence de modalités d'intervention innovantes qui permettent de toucher le plus grand nombre, en proposant un accompagnement dédié.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Identifier et recenser les initiatives et idées de projets dans les territoires
- Faire connaître et utiliser les outils innovants d'accompagnement, les initiatives diverses
- Mettre en place un incubateur de projets à destination de structures savoyardes candidates (exemple dans les Hauts-de-France ou sur Grand Chambéry)
- Porter une attention particulière aux modalités d'accompagnement permettant de toucher des publics qui ne viennent pas dans les lieux de médiation numérique (itinérance, intervention à domicile, permanences dans des lieux de passage – hôpitaux, gares – ESAT, associations 3ème âge, etc...)

Acteurs associés

Réseaux de médiation numérique, réseaux associatifs, collectivités, Agate

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre de projets émergeants identifiés
- Nombre de projets accompagnés

Axe 3

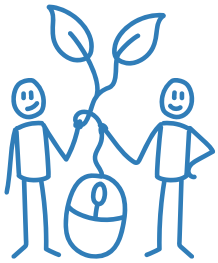
Accompagner les organisations du territoire vers un numérique inclusif et responsable



La transition numérique n'implique pas seulement un accompagnement des publics mais aussi des stratégies d'organisation qui ont des choix à faire dans cette transition.

La Feuille de route FNE a vocation à servir de cadre pour que les organisations du territoire (collectivités, associations, entreprises) réfléchissent et travaillent à leurs stratégies numériques avec des objectifs environnementaux, sociaux, éthiques ou de protection de leurs systèmes informatiques.

12



Favoriser l'accès à du matériel informatique, notamment reconditionné, et à la connexion internet

Objectifs stratégiques

L'accompagnement des usages ne peut se faire sans les deux fondamentaux que sont la connexion internet et l'accès à un équipement numérique. Il est donc essentiel de valoriser les offres et dispositifs existants mais aussi d'étudier les possibilités pour que l'accès à la connexion et au matériel du plus grand nombre se fasse aussi dans une perspective durable et soutenable, en tenant compte du caractère rural et montagnard du territoire.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Développer ou déployer en Savoie les dispositifs d'accès solidaire à la connexion internet (comme celle d'Emmaüs Connect), et promouvoir les offres sociales de forfaits Internet
- Réfléchir à des mécanismes permettant d'accéder à des forfaits sans abonnements et sans engagements (pour les publics n'ayant pas forcément de comptes bancaires et de carte bleue)
- Étudier l'opportunité de la mise en place d'une filière de reconditionnement de matériel informatique en Savoie : de la collecte à la redistribution en passant par le reconditionnement technique.
- Nouer des partenariats avec des structures du territoire pour la fourniture de matériel reconditionné adapté aux besoins des personnes en difficulté, associée à une formation de prise en main (en s'inspirant et tirant les enseignements du projet Ordi Pratique soutenu par Grand Chambéry et le Département)
- Expérimenter des modalités durables de location de matériel, sur le modèle de la coopérative Commown
- Expérimenter des plateformes de prêt de matériel (PC, tablette, smartphone) sur des temps ponctuels, en fonction des besoins des usagers, associé à une formation de prise en main.

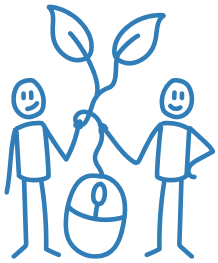
Acteurs associés

Pôle social du Département, acteurs associatifs au contact des publics en difficultés, collectivités, acteurs du reconditionnement, opérateurs de téléphonie mobile

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Résultat de l'étude d'opportunité sur le reconditionnement
- Nombre de personnes équipées
- Nombre de personnes formées à leur nouvel outil
- Emergence de projets locaux facilitant l'accès au matériel
- Volume de matériel reconditionné

13



Promouvoir la mise en place de politiques d'inclusion numérique

Objectifs stratégiques

L'inclusion numérique doit être une préoccupation des organisations, tant en leur qualité d'employeur (en lien avec l'objectif 3) que pour leur impact sur la société. Il est donc nécessaire de soutenir des stratégies d'inclusion numérique dès lors que les organisations mènent des projets de numérisation ou qu'elles impactent un service d'intérêt général.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Accompagner les collectivités, les TPE / PME vers une offre en ingénierie spécialisée sur l'inclusion numérique
- Développer les compétences numériques transversales dans les politiques de formation des organisations
- Déployer à grande échelle PIX Pro au sein des organisations et des collectivités.
- Organiser des temps de sensibilisation à l'inclusion numérique avec les réseaux professionnels de proximité (consulaires, collectivités...)
- Organiser des temps de sensibilisation auprès des élus et personnes en responsabilité d'organisations.

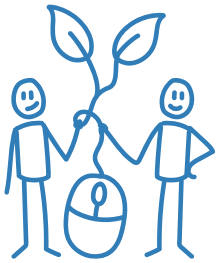
Acteurs associés

Collectivités, réseaux professionnels, chambres consulaires, Agate

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre d'entreprises sensibilisées / Nombre d'élus sensibilisés / Nombre de responsables d'organisation sensibilisés
- Nombre de campagnes et de participants à des campagnes PIX
- Production d'une méthode ouverte et documentée d'élaboration de stratégie d'organisation

14



Promouvoir la mise en place de stratégies du numérique responsable au sein des organisations du territoire

Objectifs stratégiques

Selon l'institut du même nom, le numérique responsable est « une démarche d'amélioration continue qui vise à réduire l'empreinte écologique, économique et sociale des technologies de l'information et de la communication (TIC) ».

Longtemps oubliés ou minimisés, les impacts écologiques et sociaux du numérique sont de mieux en mieux étudiés et documentés. Dans un monde aux ressources limitées, mais aussi à l'attention finie, il est essentiel de se diriger vers un numérique plus inclusif et responsable, plus sobre et durable, mais aussi plus éthique.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Faciliter l'organisation d'animations, pour le grand public et les entreprises, type «fresque du numérique »
- Organiser des rencontres entre collectivités, entre entreprises, sur la thématique du «numérique responsable »
- Communiquer sur les initiatives inspirantes du territoire, publiques et privées
- Accompagner les collectivités dans la compréhension et l'application du cadre légal (Loi REEN, RGAA, etc.) et dans les bonnes pratiques d'écoconception, d'achats publics responsables.

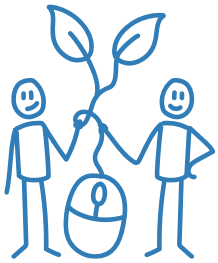
Acteurs associés

Collectivités, EPCI, Mission Interministérielle Numérique Écoresponsable, ADEME

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Evolution du niveau de compréhension des impacts sociaux et écologiques du numérique
- Nombre de collectivités, associations et entreprises engagées dans des démarches de numérique responsable
- Nombre d'événements et de réunions organisés autour de cette thématique, par type d'acteur (grand public, privé, collectivités)

15



Développer les actions de sensibilisation sur les évolutions du numérique

Objectifs stratégiques

De la Cybersécurité à l'émergence de l'Intelligence Artificielle, les organisations, qu'elles soient publiques ou privées, sont confrontées à des évolutions constantes dans le domaine numérique, sans avoir nécessairement le temps de s'informer et de se les approprier.

Il sera donc indispensable à l'écosystème de la médiation numérique de permettre le développement constant des compétences numériques, ainsi que leur « mise à jour » régulière, pour permettre une vulgarisation de ces enjeux techniques qui interviennent dans notre quotidien.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Profiter des événements sur le numérique pour développer des sujets de prospective
- Diffuser et réaliser des études prospectives à destination des décideurs politiques, administratifs et économiques
- Organiser des webinaires sur l'IA et la Cybersécurité dans les collectivités
- Outiller les médiateurs numériques sur les enjeux du numérique, notamment par une veille active (sur la plateforme Mednum73)
- Programmer des cycles d'intervention pour les dirigeants avec la Gendarmerie et les acteurs de la Cybersécurité

Acteurs associés

Collectivités, entreprises, associations, Gendarmerie

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre d'interventions sur des sujets prospectifs
- Nombre d'ateliers de sensibilisation aux cybermenaces, par type de publics
- Nombre d'études diffusées et publiées

Axe 4

Animer et structurer la médiation numérique en Savoie



La démarche collective d'élaboration de la feuille de route FNE Savoie a démontré qu'une dynamique départementale relayée dans les territoires, favorisait la mise en réseau des acteurs et invitait au passage à l'action.

16



Animer le réseau de la médiation numérique en Savoie

Objectifs stratégiques

Le réseau des médiateurs numériques savoyards existe depuis plus de 5 ans. Sa structuration est renforcée avec l'animation qui est réalisée par un poste dédié de "coordinateur de la médiation numérique", porté par Agate avec un financement Etat et Département.

Grâce à des rencontres régulières et un canal d'échanges en ligne, les médiateurs peuvent s'identifier sur le territoire et s'appuyer les uns sur les autres. Ce réseau permet de faciliter les échanges d'informations et de favoriser la montée en compétences grâce notamment à des formations pair à pair et des communautés de pratiques.

Cette animation départementale peut se décliner sur les bassins de vie, incluant les aidants numériques pour favoriser l'interconnaissance de l'écosystème, comme par exemple le groupe Accès aux droits sur Grand Chambéry.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Poursuivre les actions de coordination des conseillers numériques et des médiateurs numériques au niveau départemental, avec la création d'une communauté de pratiques
- Organiser des journées de rencontre entre médiateurs/conseillers numériques ; en lien avec des réseaux proches tels que France Services, Promeneurs Du Net...
- Valoriser largement la plateforme Mednum73 comme ressource de ce réseau
- Organiser des rencontres du numérique à l'échelle des territoires (animation de proximité) pour un échange d'informations et partage de pratiques.

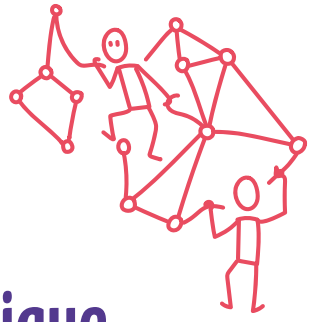
Acteurs associés

Département, Etat, Coordination départementale de conseillers numériques, Agate, structures porteuses de conseillers numériques, médiateurs numériques.

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre de rencontres physiques et en visio
- Identification des acteurs sur la carte MedNum73
- Actions de partenariat menées

17



Organiser des évènements autour du numérique

Objectifs stratégiques

L'organisation d'événements grand public autour du numérique poursuivra plusieurs objectifs stratégiques, à commencer par la montée en compétence numérique des citoyens et la visibilité de l'offre de médiation numérique.

Aux côtés de ces évènements pour le grand public, des évènements dédiés aux professionnels de l'écosystème continueront à se déployer. Véritable temps de rencontre des professionnels, mais également de formation continue, l'organisation de tels événements est structurante pour l'écosystème, en termes de valorisation des initiatives, de mise en réseau, de mise en projet.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Organiser régulièrement des rencontres départementales pour les professionnels sous le label NEC Savoie (tous les deux ans)
- Impulser et soutenir l'organisation d'un ou plusieurs événements grand public autour du numérique en Savoie (sur le modèle d'événements comme Super Demain, le mois du numérique, etc.)

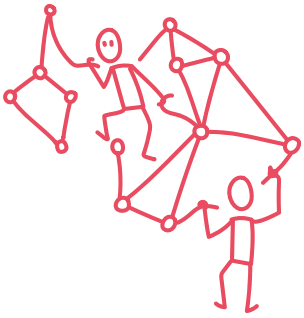
Acteurs associés

Etat, Département, EPCI, conseillers numériques, France Services, médiateurs numériques, collectif Mednum73

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre d'événements organisés
- Participation aux événements organisés (professionnels de la médiation numérique, responsables élus, collectivités, grand public...)
- Nombre de partenaires des événements organisés

18



Promouvoir les formations et les métiers du numérique

Objectifs stratégiques

Au-delà de la numérisation des métiers dans les entreprises (objectif 4), il existe une filière du numérique (avec des entreprises exerçant aussi bien dans les services numériques, le matériel, ou encore dans les infrastructures), en tension, et qui recrute activement.

Il existe également de nombreuses formations, de tous niveaux, qui méritent d'être mises en valeur et mieux articulées avec les actions de médiation numérique en proximité.

Description des actions

- Organiser un « forum des métiers du numérique »
- Recenser et valoriser les formations aux métiers du numérique

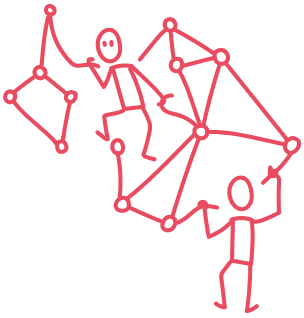
Acteurs associés

France Travail, organismes de formation, Enseignement supérieur, CCI, French tech

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Un forum des métiers et formations du numérique organisé
- Nombre d'actions de sensibilisation aux métiers du numérique

19



Travailler avec l'Éducation nationale et l'enseignement supérieur sur des synergies en matière de formation à la culture numérique

Objectifs stratégiques

Toutes les études sont formelles, les jeunes ne sont pas naturellement compétents en matière de numérique. Ils ont besoin, comme tous les autres, d'être formés, que ce soit à la bureautique, ou aux démarches administratives numérisées accessibles en ligne.

L'objectif est donc de créer un véritable partenariat entre les différents acteurs de la médiation numérique et l'Education nationale afin de favoriser la montée en compétences progressive des élèves, de leurs parents et des enseignants.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Favoriser les rencontres entre les enseignants et les médiateurs et conseillers numériques
- Intervenir en classe, auprès des élèves
- Intervenir auprès des parents
- Intervenir auprès des enseignants
- Mobiliser les services de l'Éducation nationale sur des filières de formation sur le numérique.
- Développer la culture numérique et outiller les acteurs scolaires
- Créer un lien avec l'observatoire et l'étude des résultats de PIX dans les établissements scolaires

Acteurs associés

Coordination départementale, Education nationale (professeurs, élèves, formateurs), médiateurs numériques, collectivités locales, Département, associations de parents d'élèves

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Interventions des médiateurs auprès des scolaires
- Interventions des médiateurs auprès des enseignants
- Interventions des médiateurs auprès des parents d'élèves
- Interconnaissance des acteurs sur les territoires

20



Travailler à la mise en place d'un fonds mutualisé de financement de l'inclusion numérique

Objectifs stratégiques

L'objectif à long terme de montée en compétence des citoyens ne pourra être tenu sans financements pérennes. Le déploiement des conseillers numériques a montré la pertinence de présence humaine en proximité dans les territoires, mais aussi la fragilité économique du portage par des acteurs locaux associatifs ou des collectivités. Des solutions collectives doivent donc être recherchées.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Identifier les financements publics existants et mobilisables,
- Œuvrer à des financements mutualisés (sur le modèle d'une conférence des financeurs, Etat – collectivités - secteur privé, opérateurs de services publics...).
- Etudier le portage financier par une structure tierce de certains financements difficilement accessibles (exemple des fonds européens) pour les acteurs locaux
- Mobiliser le monde économique pour soutenir l'inclusion numérique de tous.

Acteurs associés

Etat, collectivités, opérateurs de services publics, monde économique, structures potentiellement porteuses de projet collectif

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Création d'un fonds mutualisé pour l'inclusion numérique
- Participation du monde économique
- Nombre d'actions menées (et personnes impactées) par le fonds mutualisé

21



Piloter et animer la gouvernance de la médiation numérique à l'échelle de la Savoie

Objectifs stratégiques

La gouvernance du SDAASP (Schéma Départemental d'Amélioration de l'Accessibilité des Services au Public) a fait ses preuves depuis 2018, avec pour instance de pilotage un Comité de suivi réunissant les élus et responsables de structures, et pour instance de travail un Comité technique réunissant les acteurs concernés.

La médiation numérique en Savoie s'est déployée à partir du SDAASP. Il est proposé de garder pour le pilotage de la feuille de route FNE une gouvernance similaire, afin de veiller à une mise en œuvre effective, en s'assurant du soutien des élus et responsables de structure, des opérateurs de services publics et des collectivités territoriales.

Les objectifs du Comité de suivi seront de suivre, prioriser, mobiliser, évaluer et faire évoluer. Par ailleurs, certains objectifs pourront faire l'objet d'une gouvernance dédiée (observatoire, fonds mutualisé de financements).

Pour soutenir et poursuivre l'animation de la dynamique territoriale, le Département s'appuie sur Agate avec une convention de partenariat sur la durée de la feuille de route FNE, soit jusqu'en 2027.

Description des actions

Exemples d'actions :

- Poursuivre les comités techniques et comités de suivi du SDAASP/FNE
- Rechercher l'implication des collectivités (dont EPCI)
- Rechercher l'implication des entreprises et autres structures employeuses du territoire.

Acteurs associés

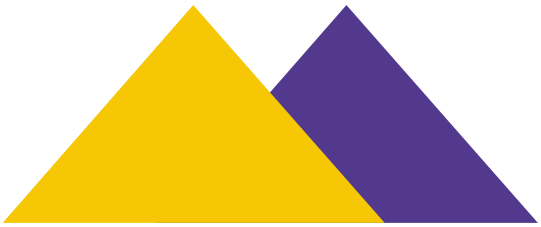
Structures membres du comité technique, EPCI, entreprises, associations

Indicateurs de réalisation et de réussite

- Nombre de comités de suivi et de comités techniques
- Nombres de participants aux comités techniques et de suivi
- Mise à disposition des comptes rendus et supports présentés lors des comités

PRÉFET
DE LA SAVOIE
Liberté
Égalité
Fraternité

SAVOIE
LE DÉPARTEMENT



agence nationale
de la cohésion
des territoires

AGATE
AGENCE ALPINE
DES TERRITOIRES